

## Geodomino™ Insurance

---

### Il Geomarketing per le Compagnie di Assicurazione

---

GeoDomino Insurance è uno strumento a supporto dei principali processi inerenti le direzioni Marketing e Commerciale delle Compagnie di Assicurazione. Tale supporto si realizza attraverso la capacità di fornire alcune importanti integrazioni al patrimonio informativo della Compagnia, di correlare le informazioni di business (clienti, rete, concorrenza, ...) al territorio, di comprendere gli interventi operativi da apportare per massimizzare l'efficacia e l'efficienza della rete di agenzie, di simulare gli scenari distributivi conseguenti ad attività di scorporo e integrazioni di mandati, sviluppo di nuovi territori, lancio di nuove iniziative commerciali.

L'introduzione di GeoDomino Insurance garantisce quindi alla Compagnia l'acquisizione di vantaggi competitivi legati ad una efficace business intelligence e ad un rapido sistema per leggere ed incrociare le informazioni utili a formulare decisioni, sia strategiche che operative, di gestione e sviluppo della propria rete distributiva.

In uno scenario in cui la variabile territorio è sempre più strategica, dove la necessità di intervenire sulle reti di vendita è sempre più frequente e l'offerta sempre più sofisticata, non si può prescindere da strumenti per l'analisi della presenza propria e della concorrenza negli specifici mercati locali, l'analisi dei potenziali, la definizione delle strategie di ottimizzazione della copertura territoriale, l'assegnazione degli obiettivi commerciali fra le unità distributive.

Con GeoDomino Insurance, direttamente dal proprio PC, si possono analizzare in tempo reale una grande mole di dati territoriali ottenendo le informazioni decisive per le scelte strategiche della Compagnia.

#### Applicazioni

- Analisi del profilo assicurativo, economico-finanziario e demografico-produttivo del mercato relativo ai singoli mandati di agenzia.
- Valutazione della pressione concorrenziale in termini di agenzie, sportelli bancari e uffici postali
- Gap analysis tra aree mandati e mercati "effettivi" delle agenzie (previa geocodifica clienti)
- Valutazione del potenziale commerciale di area per ramo danni auto e vita
- Individuazione della distribuzione di un determinato target sul territorio di riferimento
- Assessment della rete: valutazione potenzialità concorrenza e performance, segmentazione del portafoglio agenzie in termini di quota di mercato e potenziale commerciale del territorio
- Analisi a supporto delle strategie di gestione e sviluppo rete, individuazione delle operazioni di ottimizzazione/razionalizzazione copertura territoriale e valutazione dei relativi impatti in termini di pianificazione commerciale
- Definizione dei benchmark territoriali
- Assegnazione dei target prospect alla rete, attraverso modelli di selezione geografica,

- finalizzata ad operazioni di sviluppo tramite one-to-one communication
- Declinazione del budget su agenzia e per prodotto sulla base dei risultati storici e sulla capacità di assorbimento del territorio di competenza dello specifico

## Funzionalità

### Funzionalità di base

- strumenti di gestione geografica delle informazioni (gestione nella visualizzazione delle collection di dati e degli strati informativi geografici, personalizzazioni delle aree di lavoro, selezioni geografiche secondo modelli predefinibili e connessi report informativi, esportazione d'immagini e mappe, tematismi e altri strumenti classici di gestione geografica);
- strumenti a supporto della gestione dei database, come query (geografiche), creazione e aggiornamenti di nuovi campi/indicatori);
- strumenti d'accesso remoto ai data base interni;
- strumenti d'analisi di base come grafici a matrici e report statistici, legati alle selezioni geografiche correnti.

### Funzionalità specifiche per il settore Assicurativo

- **Modulo Navigatore**  
Il navigatore consiste in un insieme di funzioni che permettono di consultare le basi dati per categorie d'argomenti e ottenere un reportistica ad hoc, per valutare le indicazioni di potenzialità, concorrenza e dimensionamento dei mercati attraverso comparazioni e confronti con numeri indici.  
In particolare, questo modulo produce la "scheda agenzia" per l'analisi della performance delle agenzie rispetto l'insieme di agenzie (della stessa Compagnia) individuato come benchmark e il totale complessivo, la comprensione del livello di competition e l'attrattività del territorio in cui opera.
- **Modulo Copertura Territoriale**  
Questo modulo da accesso ad una serie di funzionalità relative alla valutazione del livello di copertura territoriale della propria rete, anche rispetto alla "rete ideale". Più in dettaglio le funzioni sono:
  - caricamento/importazione di rete e mandati,
  - analisi di parte o tutta la rete in termini di potenzialità e concorrenza (scheda rete),
  - progettazione della rete ideale sulla base di criteri di potenziale, distanza, ... partendo da nodi definiti,
  - valutazione dell'attrattività - definita secondo variabili obiettivo definibili dall'utente - di un selezionato territorio e dell'intorno circostante (site location)
  - modifica manuale dei mandati per la correzione puntuale di alcune situazioni,
  - esportazione dei mandati.La scheda rete è un report direzionale che consente di ottenere una valutazione sintetica del posizionamento della propria rete agenziale in termini di potenzialità (ramo danni auto e vita) e competition. In particolare sono riportati gli indicatori di attrattività, la comparazione rispetto ad un benchmark di riferimento prescelto, il livello di concorrenza con l'elenco ed il numero delle agenzie competitor presenti.

- **Modulo Pianificazione commerciale**

Questo modulo è di supporto alla ripartizione dell'obiettivo complessivo stabilito per l'intera Compagnia fra le agenzie e le direzioni di area dell'obiettivo di budget, e per ogni prodotto distribuito.

La funzione raccoglie per ogni agenzia gli elementi gestionali (risultati storici e caratteristiche specifiche), gli elementi ambientali (potenziale e concorrenza del territorio assegnato) e i vincoli commerciali (produzione minima della agenzia). Successivamente produce la simulazione per tutti gli elementi della rete contemporaneamente o, alternativamente, operando per gruppi gerarchici (zone territoriali e agenzie) funzionali alla struttura organizzativa adottata dalla compagnia

## **Contenuti**

GeoDomino Insurance contiene dati di natura assicurativa, sociali e demografici, finanziari ed economico-produttivi sino al livello comunale.

E' disponibile inoltre la cartografia stradale italiana di Consodata Marketing Intelligence Srl.

Infine, GeoDomino Insurance è automaticamente predisposto per integrarsi con tutte le ulteriori numerose banche dati territoriali del Gruppo Consodata.

## **Database Cartografiche**

- Italia per comuni, province, regioni
- Cartografia stradale Italia

## **Database Statistici**

- Assicurativo
- Socio-demografico
- Finanziario
- Economico-Produttivo

## **Microcollection**

- Agenzie assicurative
- Sportelli bancari
- Sportelli postali