

COMUNICATO STAMPA

BANCHE E FINANZIARIE: VALORE IMMOBILIARE IN UN CLICK **Consodata ha realizzato con Nomisma un sistema per misurare in modo semplice e immediato il valore degli immobili nel territorio e monitorare le garanzie immobiliari**

Milano, 29 gennaio 2009 – Istituti di credito e finanziarie potranno contare su un nuovo sistema per semplificare e snellire le attività connesse alla valutazione di immobili: Consodata, la società dei servizi per il marketing del gruppo Seat Pagine Gialle, e Nomisma, affermato istituto di ricerca economica, hanno realizzato un sistema che permette di misurare in modo semplice e immediato il valore degli immobili nel territorio.

La soluzione offre tutti i vantaggi che possono venire dalla combinazione delle competenze immobiliari di Nomisma (che raccoglie e interpreta i dati sull'andamento dei valori immobiliari e dispone di un patrimonio informativo di riferimento in Italia) e informatico-territoriali di Consodata. Il sistema infatti funziona su un comune personal computer e lavora sulle basi dati immobiliari di Nomisma e territoriali di Consodata, permettendo anche di visualizzare elementi "di contesto" a livello micro-territoriale molto dettagliato (es. quartiere o isolato), come ad esempio il livello medio di reddito dei residenti, la presenza di servizi pubblici ed esercizi commerciali, ecc.

"Con facili interrogazioni al sistema si possono visualizzare rapidamente i valori immobiliari anche in aree molto circoscritte. – ha commentato Fabrizio Vigo, Amministratore Delegato di Consodata - E se ne possono anche monitorare le variazioni nel tempo grazie a uno schema di valutazione, con indici appositi, che risponde alle esigenze valutative in un orizzonte di medio-lungo periodo."

Il nuovo sistema è rivolto principalmente:

- alle direzioni centrali di banche e finanziarie, a supporto delle attività di compliance alle normative Basilea II, che impongono accantonamenti proporzionali ai rischi assunti per mutui e prestiti con garanzie immobiliari;
- alle agenzie bancarie che necessitano, agli sportelli, di strumenti di valutazione preliminare delle garanzie per mutui e fidi;
- alle compagnie d'assicurazione per le valutazioni preliminari delle coperture rischi degli immobili.

La soluzione è commercializzata congiuntamente da Consodata e Nomisma

Ulteriori informazioni alla stampa

MM Comunicazione – Maurizio Mamoli – 02.6990.1249 – info@mmcomunicazione.com
Consodata - Mattia Camellini – mcamellini@consodata.it

Consodata Spa (www.consodata.it), società del gruppo Seat Pagine Gialle, è di riferimento in Italia nei servizi per la marketing intelligence e il marketing one-to-one. Con sedi a Roma e a Milano, circa 27 milioni di Euro di ricavi nel 2008, 110 addetti, dispone dell'esperienza e delle capacità di servizio che permettono di raccogliere informazioni su milioni di consumatori; individuare i target d'elezione dei prodotti e dei servizi più specifici; realizzare campagne di marketing one-to-one a ciclo completo, sviluppare e offrire soluzioni tecnologiche e servizi di marketing intelligence e geomarketing per tutti i principali settori di mercato.

Nomisma Spa (www.nomisma.it). Fondata a Bologna nel 1981 per iniziativa di un gruppo di economisti e con il sostegno del mondo bancario, Nomisma è uno dei principali istituti privati di ricerca economica a livello nazionale ed europeo. Conta oltre 60 ricercatori ed è all'avanguardia nello sviluppo e nell'impiego di modelli e strumenti per studiare l'economia e il tessuto sociale. Detiene competenze riconosciute in numerosi settori, con una focalizzazione particolare sulle tematiche dell'agroalimentare, delle politiche industriali e di sviluppo del territorio, dei programmi di cooperazione internazionale, dei servizi pubblici locali, dell'energia e dei mercati immobiliari. In quest'ultimo ambito è il settore Real Estate di Nomisma che offre agli Istituti bancari un servizio di monitoraggio delle garanzie ipotecarie e che anima il noto Osservatorio sul Mercato Immobiliare, di assoluto riferimento nel settore.