

DATABASE CONSODATA DISPONIBILI PER LE AZIONI DI DIRECT MARKETING

Archivi		Tipologia contatto					Avvertenze
		mailing	telemarketing	emailing	sms	fax	
BTOC	DB LifeStyle	*	*	*	n.d.	n.d.	1)
	DB Elenco Telefonico Privati	*	*	n.d.	n.d.	n.d.	2) 3)
	DB Elettorale	*	n.d.	n.d.	n.d.	n.d.	4)
	DB Indirizzi email	n.d.	n.d.	*	n.d.	n.d.	5)
	DB numeri di cellulare	n.d.	n.d.	n.d.	*	n.d.	
BTOB	DB Elenco Telefonico Affari	*	*	n.d.	n.d.	n.d.	3)
	DB Company Data base	*	*	n.d.	n.d.	n.d.	
	DB Kompass Manager	*	*	n.d.	n.d.	n.d.	6)
	DB Registro Imprese	*	n.d.	n.d.	n.d.	n.d.	
	DB Alberghi	*	*	n.d.	n.d.	n.d.	

- 1) Per ogni campagna di Marketing Diretto l'attività verrà svolta da Consodata in qualità di Titolare del Trattamento dei dati e nessun dato verrà ceduto o comunicato al cliente. Le numerosità disponibili, per ciascuna tipologia di contatto, variano in funzione del consenso al trattamento dei dati rilasciato.
- 2) Per la azioni di mailing potranno essere utilizzati solamente i dati che riportano il simbolo della bustina (consenso al mailing postale).
- 3) Per le azioni di telemarketing è possibile l'utilizzo di tutte le anagrafiche che non si siano registrate presso il Pubblico Registro delle Opposizioni (P.R.O.). In proposito è necessario che chi effettua la campagna sia accreditato presso il Pubblico Registro delle Opposizioni e provveda al confronto delle anagrafiche da contattare con il P.R.O e al contatto delle stesse nei 15 giorni solari successivi. La campagna di telemarketing potrà essere, quindi, realizzata direttamente da Consodata o dal Cliente (che acquista le anagrafiche da Consodata) purchè, si sottolinea, in quest'ultimo caso il cliente provveda ad effettuare in proprio le attività di confronto con il P.R.O.
Per ulteriori informazioni consultare il sito www.registrodelleopposizioni.it
- 4) Il database Elettorale è utilizzabile esclusivamente dalle 40 Associazioni Non Profit aderenti al progetto di raccolta. Consodata realizza l'attività di contatto in qualità di Responsabile del Trattamento dei dati per conto delle Associazioni Non Profit che assumono la qualità di Titolari del Trattamento ai fini privacy.
- 5) Il database degli indirizzi email è un database di Privati (BtoC); è però importante evidenziare che tra i parametri di selezione disponibili c'è la professione che consente di utilizzare questo archivio anche per comunicazioni rivolte al target Business.
- 6) Per questi archivi le azioni di telemarketing possono essere svolte sia da Consodata che dal Cliente, non essendo necessario il previo confronto dei dati da trattare con il Pubblico Registro delle Opposizioni (P.R.O.).